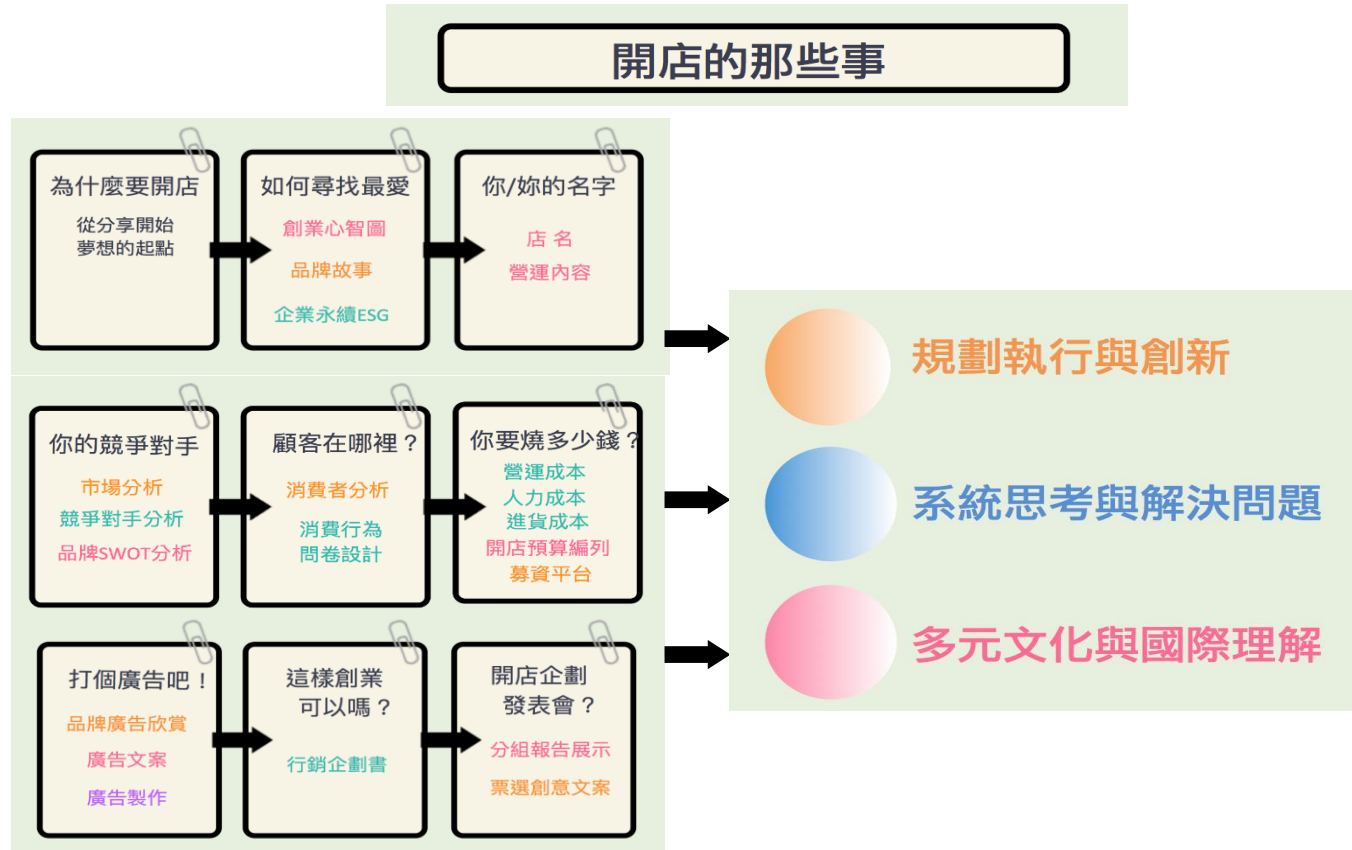


<input type="checkbox"/> B2科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/> C1道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3多元文化與國際理解	<p>2.能透過多元觀點探究「開店創業」的意義。並透過開店企劃書的結構，結合國三所學重要世界歷史及地理知識，並運用經濟學、數學的概念，增加學生能使用文字、照片、圖表、數據、年表、言語、影片等多種方式，呈現並解釋「開店創業」的理由及機會成本。</p> <p>3.能融入企業永續發展的理念，透過品牌故事的發想，營運內容的規劃，建立學生對永續企業 ESG 能創造企業與社會長期價值的觀念。</p> <p>*分組報告(利用照片、口頭解說、海報設計、行銷廣告…等向同學行銷這個開店計畫可行性。)</p>
---	--

五、課程架構：(本部分務必填寫，不可刪除。若有跨年段延續課程，請務必一起呈現，並標註當年級部份。)

核心問題：要如何開店？ 如何開創自己的事業？



六、課程融入議題情形：

勾選注意事項，請仔細閱讀。

- (一) 安全教育(交通安全)、戶外教育及性別平等教育為教育部每年檢視重點，各學年請至少規劃融入 2 項為原則。
- (二) 融入議題於當週素養導向教學規劃的學習重點中，一定要摘錄議題的實質內涵。
- (三) 每一融入議題須規劃全學年至少 4 節課(亦即，上下學期各至少 2 節課)的深化課程內容，撰寫於當週單元/主題名稱與活動內容欄位要有融入課程引導說明。
- (四) 總體課程架構中，應載明前開任一議題融入彈性學習課程之實施年級及每學期實施節數(上下學期各至少 2 節課)，並敘明議題融入之單元/主題名稱、實施節數及教學重點，且非以班級會自治活動、班級輔導、全校性活動、社團等宣導活動，或提供部分學生選習之課程形式辦理。

1. 是否融入安全教育(交通安全)：是(第__週)否

2. 是否融入戶外教育：是(第__週) 否

3. 是否融入性別平等教育：是(第__2、21__週) 否

4. 其他議題融入情形(有的請打勾)：性別平等、人權、環境、海洋、品德、法治、科技、資訊、能源、防災、家庭教育、生涯規劃、多元文化、閱讀素養、國際教育、原住民族教育

七、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
第一週 9/1~9/5	社 1a-IV-1 發覺生活經驗 或社會現象與 社會領域內容 知識的關係	公 B1-IV-5 不同分配資源 的方法，各有 哪些優缺點？ <u>心智圖製作與 運用</u>	【為什麼要開店？】 從分享開始 緣起 1. 選定組員+挑選事業伙 伴 2. 事業夥伴彼此認識並分 享開店夢想	1	投影片 投影機 電腦	動機策略 小組討論 合作學習 畫心智圖	1. 觀察記錄 2. 創業心智圖 3. 參與態度 4. 合作能力		

			3. 創業心智圖－從小組海報聚焦出有興趣的創業內容，分享自己想創業的緣起。						
第二週 9/8~9/12	<p>社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象</p> <p>社 2a-IV-1 敏銳察覺人與環境的互動關係及其淵源。</p> <p>社 2a-IV-3 關心不同的社會文化及其發展，並展現開闊的世界觀。</p> <p>社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。</p> <p>社 2a-IV-2</p>	<p>Bc- II -1 各個族群有不同的命名方式、節慶與風俗習慣。</p> <p>Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。</p> <p>地 Ae-IV-3 臺灣的國際貿易與全球關連。</p> <p>地 Aa-IV-4</p>	<p>【如何尋找最愛？】 開店發想</p> <p>從永續經營的品牌故事理解：</p> <p>a. 生命意義與價值 b. 重視環境保護對企業經營的價值。</p> <p>1. 品牌故事 2. 介紹企業永續 ESG 理念</p> <p><u>說明</u>： 2004 年聯合國全球契約（UN Global Compact）提出 ESG 概念，--E 環境保護、S 社會責任、G 公司治理（被視為評估一間企業經營的指標）；小組上網先找出一家企業，尋找該企業如何落實對環境的保護？檢視公司制度有沒有符合性別平權理念？性別</p>	1	電腦 平板 投影機 投影片 影片-ESG	小組討論 訂定目標 合作學習 畫甘特圖	<p>1. 觀察記錄 2. 計畫甘特圖 3. 參與態度 4. 合作能力</p>	<p>【性別平等教育】 性 J14 認識社會中性別、種族與階級的權力結構關係。</p> <p>【環境教育】 環 J4 了解永續發展的意義（環境、社會、與經濟的均衡發展）與原則。</p>	

	<p>關注生活周遭的重要議題及其脈絡，發展本土意識與在地關懷。</p> <p>社 2b-IV-3 重視環境倫理，並願意維護生態的多樣性。</p> <p>地 1a-IV-2 說明重要環境、經濟與文化議題間的相互關係。</p>	<p>問題探究：臺灣和世界各地的關聯性。</p> <p><u>撰寫品牌故事</u></p>	<p>比例？高階管理階層性別結構？</p> <p>3. 創業計畫甘特圖</p> <p>4. 蒐集開店素材與資料(人事時地物)</p>						
<p>第三週 9/15~9/19</p>	<p>社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象</p> <p>社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社</p>	<p>地 Aa-V-4 資料整理、分析與展示</p>	<p>【如何尋找最愛？】 開店發想</p> <p>5. 閱讀資料完成開店「緣起」寫作及修改</p> <p>6. 小組討論練習演示與製作上台海報</p>	1	<p>平板 電腦 海報</p>	<p>閱讀策略 討論策略 分享策略</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 海報 3. 參與態度 4. 合作能力</p>		

	會領域相關的資料。 社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。								
第四週 9/22~9/26	社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象 社 2a-IV-3 關心不同的社會文化及其發展，並展現開闊的世界觀。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。	Bc-Ⅱ-1 各個族群有不同的命名方式、節慶與風俗習慣。 Bc-Ⅲ-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。 地 Aa-V-4 資料整理、分析與展示	【第一階段發表】 1.小組上台展示並發表 (1) 創業心智圖 (2) 計畫甘特圖 (3) 品牌故事(開店緣起) 2.小組互評	1	平板 電腦 影片 各組海報	動機策略 討論策略 分享策略	1. 觀察記錄 2. 小組發表 3. 小組互評單 4. 參與態度		

<p>第五週 9/29~10/3</p>	<p>社 1b-IV-1 應用社會領域 內容知識解析 生活經驗或社 會現象</p> <p>社 3c-IV-1 聆聽他人意 見，表達自 我觀點，並能 以同理心與 他人討論。</p>	<p>Bc-III-1 族群或地區的 文化特色，各 有其產生的背 景因素，因而 形塑臺灣多元 豐富的文化內 涵。</p>	<p>【你／妳的名字？】 店名+營運內容討論</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 營運內容討論 (店名+生產什麼) 2. 市場分析 3. 競爭對手分析 4. 特色分析 5. 目標族群(為誰生產) 6. 開店預算編列 7. 開店地點的規劃 (注意安全性) 	1	電腦 平板 課本	<p>認知策略 討論策略 合作學習</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力 		
<p>第六週 10/7~10/9</p>	<p>社 1b-IV-1 應用社會領域 內容知識解析 生活經驗或社 會現象</p> <p>社 3c-IV-1 聆聽他人意 見，表達自 我觀點，並能 以同理心與 他人討論。</p>	<p>Bc-III-1 族群或地區的 文化特色，各 有其產生的背 景因素，因而 形塑臺灣多元 豐富的文化內 涵。</p> <p>地 Aa-V-4 資料整理、分 析與展示</p>	<p>【你的競爭對手？】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市場分析 2. 競爭對手分析 	1	電腦 平板 課本	<p>認知策略 討論策略 提問策略</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力 		

	<p>地 Ae-IV-3 臺灣的國際貿易與全球關連。</p> <p>地 Ae-IV-4 問題探究：產業活動的挑戰與調適。</p> <p>公 Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？</p>								
<p>第七週 10/13~10/17</p>	<p>社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象</p> <p>社 3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。</p>	<p>Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。</p> <p><u>SWOT 分析</u></p>	<p>【你的競爭對手？】</p> <p>3. 品牌 SWOT 分析 影片介紹-SWOT 是什麼？ 如何撰寫 SWOT？</p>	1	電腦 平板 課本 影片	動機策略 認知策略 討論策略	<p>1. 觀察記錄</p> <p>2. SWOT 分析</p> <p>3. 參與態度</p> <p>4. 合作能力</p>		

	<p>地 Ae-IV-3 臺灣的國際貿易與全球關連。</p> <p>地 Ae-IV-4 問題探究：產業活動的挑戰與調適</p> <p>公 Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？</p>								
<p>第八週 10/20~10/23</p>	<p>社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象</p> <p>社 3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能</p>	<p>Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。</p> <p>公 BI-IV-3</p>	<p>【顧客在哪裡？】</p> <p>1. 消費者分析 (1)為何要購買？ (2)誰是購買者？ (3)如何購買？ (4)何時要購買？ (5)如何提升顧客的回購率？</p>	1	<p>電腦 平板 課本 影片</p>	<p>動機策略 認知策略 閱讀策略 討論策略</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力</p>		

	<p>以同理心與他人討論。</p> <p>公 Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？</p>	<p>如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？</p> <p>公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？</p> <p><u>消費者分析</u></p>						
<p>第九週 10/27-10/31</p>	<p>社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象</p> <p>社 1c-IV-1 評估社會領域內容知識與多元觀點，並提出自己的看法</p>	<p>公 BI-IV-3 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？</p> <p>公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？</p> <p>公 BI-IV-5 不同分配資源的方法，各有<u>哪些優缺點？</u></p> <p><u>問卷設計</u></p>	<p>【顧客在哪裡？】</p> <p>2. 消費行為問卷設計 影片介紹：如何做問卷</p>	1	電腦 平板 課本 影片	<p>動機策略 認知策略 討論策略 合作學習</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 問卷設計 3. 參與態度 4. 合作能力</p>	
<p>第十週 11/3~11/7</p>	<p>社 1c-IV-1 評估社會領域內容知識與多</p>	<p>地 Cg-V-2</p>	<p>【你要燒多少錢？】</p> <p>1. 營運成本分析</p>	1	電腦 平板 課本	<p>動機策略 認知策略 討論策略</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度</p>	

	<p>元觀點，並提出自己的看法</p> <p>社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。</p>	<p>多元族群共同塑造的文化特色</p> <p>公 BI-IV-3 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為?</p> <p>公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配?</p> <p>公 BI-IV-5 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點?</p> <p><u>生產者成本</u></p>	<p>(地點、店租、裝潢、進貨週轉金)</p> <p>2. 人力成本分析</p> <p>3. 進貨成本 (可能的合作商家? 信用及穩定?)</p>		影片		4. 合作能力		
<p>第十一週 11/10~11/14</p>	<p>社 1c-IV-1 評估社會領域內容知識與多元觀點，並提出自己的看法</p>	<p>公 BI-IV-3 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為?</p> <p>公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配?</p>	<p>【你要燒多少錢?】</p> <p>4. 開店預算編列</p> <p>5. 開店型態/地點規劃</p> <p>6. 認識募資平台 雜學校、嘖嘖募資平台</p>	1	<p>電腦 平板 課本 影片</p>	<p>動機策略 認知策略 討論策略 合作學習</p>	<p>1. 觀察記錄</p> <p>2. 學習單</p> <p>3. 參與態度</p> <p>4. 合作能力</p>		

		公 B1-IV-5 不同分配資源的方法，各有 哪些優缺點？ <u>預算編列</u>							
第十二週 11/17~11/21	社 3b-IV-2 利用社會領域 相關概念，整 理並檢視所蒐 集資料的適切 性 社 3b-IV-3 使用文字、照 片、圖表、數 據、地圖、年 表、言語等多 種方式，呈現 並解釋探究結 果。	地 Cc-V-2 多元的文化景 觀 地 Cg-V-2 多元族群共同 塑造的文化特 色 Bc-III-1 族群或地區的 文化特色，各 有其產生的背 景因素，因而 形塑臺灣多元 豐富的文化內 涵。 <u>廣告文案撰寫</u>	【打個廣告吧！】 1. 品牌廣告欣賞 2. 廣告類型 3. 廣告文案討論	1	電腦 平板 課本 影片	動機策略 認知策略 討論策略 合作學習	1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力		

<p>第十三週 11/24~11/28</p>	<p>社 3b-IV-2 利用社會領域 相關概念，整 理並檢視所蒐 集資料的適切 性</p> <p>社 3b-IV-3 使用文字、照 片、圖表、數 據、地圖、年 表、言語等多 種方式，呈現 並解釋探究結 果。</p>	<p>地 Cc-V-2 多元的文化景 觀</p> <p>地 Cg-V-2 多元族群共同 塑造的文化特 色</p> <p>Bc-III-1 族群或地區 的文化特色， 各有其產生的 背景因素，因 而形塑臺灣 多元豐富的文 化內涵。</p>	<p>【打個廣告吧！】</p> <p>4. 影像廣告製作</p>	<p>1</p>	<p>電腦 平板 課本 影片</p>	<p>動機策略 認知策略 討論策略 合作學習</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 分組廣告製 作 3. 參與態度 4. 合作能力</p>		
<p>第十四週 12/1~12/5</p>	<p>社 3b-IV-2 利用社會領域 相關概念，整 理並檢視所蒐 集資料的適切 性</p> <p>社 3b-IV-3 使用文字、照 片、圖表、數</p>	<p>地 Cc-V-2 多元的文化景 觀</p> <p>地 Cg-V-2 多元族群共同 塑造的文化特 色</p> <p>Bc-III-1</p>	<p>【打個廣告吧！】</p> <p>5. 海報廣告製作 6. 影像海報發表</p>	<p>1</p>	<p>電腦 平板 課本 影片</p>	<p>動機策略 討論策略 分享策略 欣賞學習</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 分組廣告製 作 3. 小組互評單 4. 參與態度</p>	<p>生涯教育</p>	

	據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。							
第十五週 12/8~12/12	社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。 Af- II-1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。 公 Dc-IV-3 面對文化差異時，為	【這樣創業可以嗎？】 1. 名店行銷企劃書欣賞 2. 行銷企劃書製作介紹	1	電腦 平板 課本 影片	動機策略 認知策略 閱讀策略 合作學習	1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力		

		<p>什麼要互相尊重與包容？</p> <p>公 Dd-IV-2 全球化帶來哪些影響？人們有哪些回應和評價？</p>							
<p>第十六週 12/15~12/19</p>	<p>社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。</p> <p>社 3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。</p>	<p>Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。</p> <p>Af- II -1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。</p> <p>公 Dc-IV-3</p>	<p>【這樣創業可以嗎？】</p> <p>3. 小組行銷企劃書討論</p>	1	<p>電腦 平板 課本 影片</p>	<p>認知策略 閱讀策略 討論策略</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 企劃書 PPT 3. 參與態度 4. 合作能力</p>		

		<p>面對文化差異時，為什麼要互相尊重與包容？</p> <p>公 Dd-IV-2 全球化帶來哪些影響？人們有哪些回應和評價？</p>							
<p>第十七週 12/22~12/26</p>	<p>社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。</p>	<p>Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。</p> <p>Af- II-1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。</p>	<p>【這樣創業可以嗎？】</p> <p>4. 小組行銷企劃書製作</p>	1	電腦 平板 課本 影片	<p>認知策略 閱讀策略 討論策略 合作學習</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 企劃書 PPT 3. 參與態度 4. 合作能力</p>		

		<p>公 Dc-IV-3 面對文化差異時，為什麼要互相尊重與包容？</p> <p>公 Dd-IV-2 全球化帶來哪些影響？人們有哪些回應和評價？</p> <p>歷 P-IV-1 挑選適當課題深入探究，或規劃與執行歷史踏查或展演。</p>							
<p>第十八週 12/29~1/2</p>	<p>社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。</p>	<p>Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。</p>	<p>【第二階段發表】 開店企劃發表會</p> <p>1. 分組報告展示（第一組～第三組） 2. 小組上台發表開店企劃案，大家票選最有創意的廣告文案，及最想投資參加的開店方案。</p>	1	<p>電腦 平板 課本 小組簡報</p>	<p>動機策略 分享策略 討論策略 欣賞學習</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力</p>		

	<p>社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。</p>	<p>Af- II -1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。</p> <p>公 Dc-IV-3 面對文化差異時，為什麼要互相尊重與包容？</p> <p>公 Dd-IV-2 全球化帶來哪些影響？人們有哪些回應和評價？</p> <p>歷 P-IV-1 挑選適當課題深入探究，或規劃與執行歷史踏查或展演。</p>	<p>3. 學生填寫自組自評與他組報告回饋單，學習給予建議。</p>													
--	---	--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>第十九週 1/5~1/9</p>	<p>社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。</p> <p>社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。</p>	<p>Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。</p> <p>Af-II-1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。</p> <p>公 Dc-IV-3 面對文化差異時，為什麼要互相尊重與包容？</p> <p>公 Dd-IV-2 全球化帶來哪些影響？人們有哪些回應和評價？</p>	<p>【第二階段發表】 開店企劃發表會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分組報告展示（第四組～第六組） 2. 小組上台發表開店企劃案，大家票選最有創意的廣告文案，及最想投資參加的開店方案。 3. 學生填寫自組自評與他組報告回饋單，學習給予建議。 	<p>1</p>	<p>電腦 平板 課本 小組簡報</p>	<p>動機策略 分享策略 討論策略 欣賞學習</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力 		
-------------------------	--	---	---	----------	----------------------------------	--	---	--	--

		歷 P-IV-1 挑選適當課題 深入探究，或 規劃與執行歷 史踏查或展 演。							
第二十週 1/12~1/16	社 1c-IV-1 評估社會領域 內容知識與多 元觀點，並提 出自己的看法 社 2a-IV-3 關心不同的社 會文化及其發 展，並展現開 闊的世界觀。 社 3d-IV-1 規劃與執行社 會領域的問題 探究、訪查、 創作或展演 等活動。	Bc-III-1 族群或地區的 文化特色，各 有其產生的背 景因素，因而 形塑臺灣多元 豐富的文化內 涵。 Af- II-1 不同文化的接 觸和交流，可 能產生衝突、 合作和創新， 並影響在地的 生活與文化。 公 Dc-IV-3 面對文化差異 時，為	【第二階段發表】 開店企劃發表會 1. 分組報告展示 (第七組~第八組) 2. 小組上台發表開店企劃 案，大家票選最有創意的 廣告文案，及最想投資參 加的開店方案。 3. 學生填寫自組自評與他 組報告回饋單，學習給予 建議。	1	電腦 平板 課本 小組簡報	動機策略 分享策略 討論策略 欣賞學習	1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力		

		<p>什麼要互相尊重與包容？</p> <p>公 Dd-IV-2 全球化帶來哪些影響？人們有哪些回應和評價？</p> <p>歷 P-IV-1 挑選適當課題深入探究，或規劃與執行歷史踏查或展演。</p>						
<p>第廿一週 1/19-1/23</p>	<p>社 1c-IV-1 評估社會領域內容知識與多元觀點，並提出自己的看法</p> <p>社 2a-IV-3 關心不同的社會文化及其發展，並展現開闊的世界觀。</p>	<p>Af- II-1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。</p> <p>公 Dd-IV-2 全球化帶來哪些影響？人們</p>	<p>【青創成功案例分享 + 回顧與展望】</p> <p>青創成功案例分享（留意：企業永續 ESG 理念？創業中有沒有遇到性別不平等現象？創業時如何營造性別平權工作環境？如何面對職場性別霸凌？）</p> <p>未來遠景分享 回顧與展望</p>	1	電腦 平板 課本 影片	<p>動機策略 認知策略 分享策略</p>	<p>1. 觀察記錄 2. 學習單 3. 參與態度 4. 合作能力</p>	<p>【性別平等教育】 性 J14 認識社會中性別、種族與階級的權力結構關係。</p> <p>【環境教育】 環 J4 了解永續發展的意義（環境、</p>

	社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。	有哪些回應和評價？ 歷 P-IV-1 挑選適當課題深入探究，或規劃與執行歷史踏查或展演。						社會、與經濟的均衡發展)與原則。	
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------	--

八、本課程是否有校外人士協助教學：(本表格請勿刪除。)

否，全學年都沒有(以下免填)。

有，部分班級，實施的班級為：_____。

有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		<input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 印刷品 <input type="checkbox"/> 影音光碟 <input type="checkbox"/> 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： _____			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。